

Termini e condizioni

Condizioni generali di Photobox SAS (photobox.it)

1. Premessa e contatti

1.1 Il presente documento contiene i termini e le condizioni generali di Photobox e la denominazione di Photobox SAS di seguito è indicata collettivamente "Photobox", "noi" o "ci". I presenti termini e condizioni generali sono denominati "T&C".

1.2 PhotoBox ha sede in 198 Avenue de France, 75013 Parigi, Francia, 478 438 831 R.C.S. Parigi, P. IVA FR36478438831.

1.3 Il termine "Cliente" o "tu" è definito nei presenti T&C come la persona che, per scopi estranei alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale, utilizza i nostri siti *web*, le nostre *app*, si registra e utilizza un *account* nei nostri siti *web* o nelle nostre *app*, utilizza il nostro *editor* di foto e altri servizi, acquista i nostri prodotti, ci richiede informazioni o mostra interesse per i nostri prodotti.

1.4 Puoi contattarci attraverso il nostro servizio di assistenza clienti. Puoi utilizzare il nostro servizio di *chat* o inviarci un'*e-mail* attraverso i nostri siti *web*, utilizzare Facebook o Twitter per contattarci o chiamarci. Tutti i nostri recapiti sono indicati sopra o sono facilmente accessibili sul nostro sito *web* photobox.it.

1.5 La lingua utilizzata per la conclusione del contratto attraverso il sito è l'italiano.

2. Ambito di applicazione

2.1 I presenti T&C si applicano con riferimento all'utilizzo dei nostri siti *web*, delle nostre *app*, alla registrazione e all'uso di un *account*, all'uso del nostro *editor* di foto e di altri servizi disponibili di volta in volta, a tutte le nostre offerte, agli ordini effettuati e agli accordi e agli altri rapporti giuridici vigenti tra noi e il Cliente. I presenti T&C si applicano anche alle offerte, agli ordini e agli accordi successivi e supplementari, nonché ai nuovi accordi con il Cliente.

2.2 Al momento della registrazione di un *account* su uno dei nostri siti *web* o delle nostre applicazioni, ti verrà richiesto di accettare i T&C. Anche quando si effettua un ordine, viene richiesta l'accettazione dei T&C. In entrambi i casi, i T&C sono a disposizione del Cliente per essere esaminate, con la possibilità di stamparle in un momento successivo.

2.3 I presenti T&C sono facilmente accessibili in formato elettronico su tutti i nostri siti *web* e *app*. Previa richiesta, ti saranno inviati senza indugio e senza alcun costo, fermo restando che, in ogni caso, ti invieremo una copia dei T&C applicabili al momento dell'invio della proposta d'ordine ai sensi di quanto previsto dall'Art. 3.4 dei presenti T&C.

2.4 Devi assicurarti che l'indirizzo di posta elettronica in nostro possesso sia aggiornato e che tu abbia pieno accesso ad esso, in quanto ti invieremo messaggi importanti. Pertanto, se cambi indirizzo *e-mail*, devi modificarlo anche nel tuo *account*. Devi inoltre assicurarti che le nostre *e-mail* non vengano indirizzate alla cartella *spam* del tuo *account* di posta elettronica. Se il Cliente fornisce un indirizzo *e-mail* non valido o un indirizzo *e-mail* che appartiene a qualcun altro, ci riserviamo il diritto di chiudere il tuo *account* in qualsiasi

momento e senza preavviso.

3. Conclusione del contratto

3.1 Le nostre offerte vengono fatte senza impegno.

3.2 Le nostre offerte ti vengono presentate nel nostro processo di ordine *online*. Le offerte generiche sui nostri siti *web*, sulle nostre *app*, nelle nostre *e-mail* e nei materiali promozionali sono solo a scopo informativo e non sono considerate offerte. Una volta ricevuto l'ordine, ti confermeremo la ricezione dello stesso tramite *e-mail*, in linea con l'Art. 3.5 di seguito riportata.

3.3 Per effettuare l'acquisto di un prodotto attraverso il sito *web* o *l'app*, il Cliente dovrà: (i) inserire il prodotto selezionato nel "Mio Carrello"; (ii) accedere al proprio *account* o registrarsi sul sito *web* o sull'*app* attraverso la procedura ivi indicata; (iii) caricare le foto in linea con le istruzioni disponibili sul sito *web* o sull'*app*, inserire le informazioni richieste, tra cui il metodo di consegna e di pagamento scelto; (iv) accettare i T&C (e le eventuali condizioni particolari, se applicabili, in linea con l'Art. 5.4); (v) controllare il riepilogo dell'ordine e, se necessario, correggere o modificare i dati inseriti; e (vi) trasmettere la proposta d'ordine così generata a Photobox cliccando sul pulsante "Ordine con obbligo di pagamento".

3.4 La trasmissione della proposta d'ordine costituisce una proposta di acquisto da parte del Cliente relativa a ciascun prodotto incluso nella proposta d'ordine. Fatto salvo quanto previsto dall'Art. 5.5, il Cliente riceverà da noi un'*e-mail* di conferma della ricezione della proposta d'ordine, contenente un riepilogo dei T&C applicabili, informazioni sulle caratteristiche essenziali dei prodotti inclusi nella proposta d'ordine e dettagli sul prezzo, sui mezzi di pagamento, sull'eventuale diritto di recesso, sui costi di consegna e sulle tasse applicabili. Tale *e-mail* non costituisce accettazione della proposta d'ordine.

3.5 È possibile accettare la nostra offerta effettuando il pagamento durante il processo d'ordine. Tutti gli ordini sono soggetti alle previsioni dei nostri T&C.

3.6 Fatto salvo quanto previsto all'Art. 5.5, il contratto di vendita tra Photobox e il Cliente si conclude quando il Cliente riceve un'*e-mail* di accettazione della proposta d'ordine.

3.7 Ci riserviamo il diritto di rifiutare un ordine in alcune circostanze, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nel caso in cui (i) un ordine non rispetti i requisiti dei presenti T&C (ii) le immagini siano corrotte, tecnicamente non supportate o con *pixel* insufficienti (iii) il prodotto ordinato non sia disponibile (iv) non sia possibile ottenere l'autorizzazione al pagamento (v) sia stato individuato un errore di prezzo o di descrizione del prodotto. Se l'ordine viene rifiutato, ti contatteremo per confermarlo e storeremo il pagamento che hai effettuato per quell'ordine.

4. Adempimento del contratto e consegna

4.1 Fatto salvo quanto previsto all'Art. 7.4, ci impegniamo ad iniziare l'elaborazione del tuo ordine il giorno lavorativo successivo al giorno in cui è stato concluso il contratto in linea con l'Art. 3.6 . I nostri siti *web* e le nostre *app* contengono informazioni sui tempi di consegna stimati per ciascun prodotto, che possono variare a seconda del periodo dell'anno, in quanto i periodi di vacanza o altre circostanze possono influire sul tempo necessario per elaborare gli ordini nei nostri impianti di produzione. I termini di consegna non sono da considerarsi termini essenziali e possiamo fare del nostro meglio solo al fine di consegnare i prodotti che hai ordinato in conformità con i tempi di consegna stimati.

4.2 Se ordini più prodotti contemporaneamente, possiamo spedirli insieme in un unico pacco. In questo caso si applica il tempo di consegna più lungo.

4.3 Gli ordini vengono consegnati per posta ordinaria o tramite corriere.

5. Prezzi e pagamenti

5.1 I prezzi indicati nelle nostre *e-mail* e nel materiale promozionale possono variare di volta in volta, in base alla disponibilità, alle scelte di personalizzazione e alle scadenze della promozione.

5.2 I prezzi sono comprensivi di IVA, ove applicabile, e sono esclusi i costi di spedizione e gli eventuali dazi, imposte e tasse per l'importazione applicabili. Le informazioni sulle modalità di applicazione di eventuali dazi, imposte e tasse per l'importazione applicabili all'ordine sono disponibili [qui](#).

5.3 Il prezzo dell'ordine e le spese di spedizione sono indicati nel processo d'ordine come parte della nostra offerta, che il Cliente accetta effettuando il pagamento, ultima fase del processo d'ordine. I costi di spedizione in territori al di fuori dell'Unione Europea non includono le spese applicabili dal Paese, quali le spese doganali, le tasse per l'importazione, le imposte, i dazi, e non possiamo fornire alcuna informazione al riguardo, poiché sono addebitate dal Paese dell'indirizzo di spedizione scelto dal Cliente. Per sapere in anticipo se l'ordine sarà soggetto a questi costi, raccomandiamo al Cliente di consultare l'ufficio doganale locale.

5.4 Offriamo regolarmente codici sconto e promozioni ai nostri Clienti. In questo caso, si applicano termini e condizioni specifici. In caso di scadenza o di utilizzo di un codice sconto, si applicano i prezzi ordinari.

5.5 I nostri siti *web* e le nostre applicazioni contengono informazioni sui vari metodi di pagamento disponibili per i nostri Clienti. Come indicato in precedenza, il Cliente effettua l'ordine effettuando il pagamento nel nostro processo di ordine. Al ricevimento del pagamento, il contratto si considera concluso a condizione che il caricamento delle foto sia andato a buon fine: in tal caso, invieremo al Cliente una conferma della proposta d'ordine via *e-mail*, in linea con quanto previsto nell'Art. 3.4 .

6. Esclusione del diritto di recesso

6.1 Il Cliente prende atto e accetta che, poiché i nostri prodotti sono realizzati su misura o sono chiaramente personalizzati, non gode del diritto di recesso.

7. Conformità e reclami

7.1 I prodotti da noi forniti sono conformi rispetto a quanto previsto dal contratto e presentano la qualità e le caratteristiche che si trovano normalmente in prodotti dello stesso tipo e che il Cliente può ragionevolmente aspettarsi. La qualità delle nostre stampe dipende dalla qualità delle immagini digitali caricate e non possiamo accettare reclami sulla base di differenze di colore tra una stampa e l'immagine digitale originale.

7.2 Nel caso in cui tu non sia soddisfatto del tuo ordine o del servizio, ti chiediamo di comunicarcelo entro 14 giorni dal ricevimento dell'ordine, affinché possiamo offrirti una soluzione adeguata.

7.3 Nel caso in cui il prodotto ordinato non sia conforme rispetto a quanto previsto nel contratto, a causa di un evidente difetto o di un'elaborazione incompleta o errata del tuo ordine, devi comunicarcelo per iscritto entro un periodo di due anni dalla data di consegna. L'azione per far valere un difetto di conformità relativo a un prodotto, che non sia stato da noi dolosamente occultato, si prescrive, in ogni caso, entro il termine di ventisei mesi dalla consegna del prodotto. In caso di un difetto di conformità, fermo restando quanto previsto al successivo Art. 7.5,

hai diritto alla riparazione o alla sostituzione (puoi scegliere se ottenere la riparazione o la sostituzione del prodotto alle condizioni previste dalla legge) gratuita che ti invieremo entro i nostri tempi di consegna *standard*; in tal caso, provvederemo a ritirarlo e a spedirtelo gratuitamente in linea con quanto previsto all' Art. 7.5.

7.4 Se il Cliente cancella le immagini fotografiche digitali dal proprio account o chiude del tutto il proprio account, non sarà possibile ristampare l'ordine.

7.5 Nel caso in cui non fossimo in grado di fornirti una riparazione o una sostituzione che ponga rimedio al difetto di conformità, hai il diritto di risolvere il contratto e di ricevere il rimborso completo del prezzo di acquisto, a meno che, in quest'ultimo caso, non vi è la prova che il difetto di conformità sia di lieve entità.

7.6 Sei tenuto a restituirci i prodotti non conformi su nostra richiesta. Faremo in modo che tu non debba sostenere alcun costo di spedizione.

7.7 Non siamo tenuti a metterti a disposizione un rimedio per un prodotto danneggiato a causa di un uso improprio da parte del Cliente o della normale usura.

8. Archivio foto / organizzatore di foto

8.1 Il Cliente può caricare e memorizzare le proprie foto e alcuni dati correlati, utilizzarli per creare prodotti fotografici e accedere a tali foto attraverso il proprio *account*. L'archiviazione con i nostri servizi non deve essere utilizzata come archivio principale o di *back-up* per i suddetti dati. Spetta al Cliente assicurarsi che i propri dati siano archiviati in modo sicuro in altro modo, poiché non garantiamo che continueremo a metterli a disposizione del Cliente.

8.2 Pur sostenendo un costo per la fornitura di uno spazio di archiviazione, non addebitiamo alcun costo per la fornitura di questo servizio. Tuttavia, forniamo l'archiviazione solo ai Clienti attivi i cui *account* mostrino un livello di attività base e minimo. Il Cliente si considera un Cliente "attivo" se ha effettuato almeno un ordine con noi negli ultimi 18 mesi dall'ultimo ordine.

8.3 Prima della scadenza del periodo di 18 mesi, il Cliente riceverà un messaggio di posta elettronica all'indirizzo *e-mail* registrato. Il Cliente potrà, quindi, effettuare un nuovo ordine per altri 18 mesi di accesso e archiviazione. Se il Cliente non effettuerà un ordine, rimuoveremo definitivamente le sue foto e i relativi dati e non saranno più accessibili né al Cliente (né a noi).

8.4 In generale, sono previsti periodi di conservazione per i dati dell'*account* del Cliente, comprese le foto e i dati correlati. Alla scadenza di tali periodi, le foto e i dati correlati verranno eliminati. Ulteriori informazioni sono disponibili [qui](#). Le previsioni del GDPR ci obbligano a non conservare i dati personali (come foto e dati correlati) per un periodo superiore a quello ragionevolmente necessario per i nostri scopi commerciali; di conseguenza, se conserviamo i dati relativi alle foto di Clienti che non sono più Clienti attivi, siamo obbligati a cancellare tali dati in linea con i requisiti del GDPR.

8.5 Non saremo responsabili per la perdita, la cancellazione o la corruzione delle immagini fotografiche o di qualsiasi altro contenuto del Cliente. Non conserviamo copie di sicurezza di questi contenuti; non abbiamo alcuna responsabilità nei confronti del Cliente se questi vengono persi o danneggiati a causa di qualsiasi causa (ivi inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo a causa di errori umani, guasti *software* o *hardware*, guasti dei servizi di telecomunicazione o Internet o eventi al di fuori del nostro controllo).

9. Comportamento del Cliente

9.1 Il Cliente è responsabile dell'uso del proprio *account* e garantisce che lui stesso o chiunque utilizzi il suo *account* con il suo permesso rispetti i presenti T&C. Gli *account* sono concessi a persone singole e nominate e non possono essere condivisi. Il Cliente utilizzerà il proprio nome e i propri dati di contatto e manterrà la *password* strettamente riservata. Se si ritiene che il proprio *account* sia stato utilizzato senza il proprio permesso, il Cliente deve comunicarcelo immediatamente.

9.2 Il Cliente garantisce che le foto caricate sui nostri servizi tramite il proprio *account* non violano alcun diritto di terzi. I diritti di terzi includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di proprietà industriale e intellettuale, quale il diritto d'autore, *design*, brevetti, marchi, denominazioni commerciali e segreti commerciali. I diritti di terzi comprendono anche, a titolo esemplificativo, i diritti alla privacy e il diritto all'immagine.

9.3 Il Cliente garantisce, inoltre, che le foto caricate sui nostri servizi tramite il proprio *account* non violano le norme di diritto penale, di diritto civile, amministrativo o altro diritto applicabile, l'ordine pubblico, la morale pubblica o ciò che, secondo il diritto non scritto, deve essere considerato un comportamento sociale corretto. Il Cliente prende atto e accetta che le foto non devono includere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti contenuti: pornografia, contenuti erotici, parti del corpo a sfondo sessuale, pose erotiche, scene erotiche, feticci, rappresentazione di minori in modo inappropriato/a sfondo sessuale, atti di violenza, immagini di persone non consenzienti, rappresentazione di una persona in modo indesiderato, nudità, discriminazione, ribellione, estremismo, sfruttamento, odio, razzismo, denigrazione o disumanizzazione di persone, lesioni gravi, morte, atti criminali, maltrattamenti, torture, abusi, crudeltà, armi, droghe, stupri, aggressioni e/o traffico di esseri umani.

9.4 Il Cliente garantisce che, elaborando l'ordine ed eseguendo il contratto, non stiamo violando alcun diritto di terzi o norma di legge a causa del Cliente.

9.5 Il Cliente garantisce che gli ordini effettuati sono destinati a un uso personale e non commerciale e che agisce in qualità di consumatore.

9.6 Il Cliente garantisce che le foto caricate sui nostri servizi attraverso il proprio *account* non contengono *virus*, *malware*, *Trojan horses* o altre forme di *software* dannoso o qualsiasi altro contenuto che possa compromettere i nostri servizi. Il Cliente garantisce di non fare attività di *hacking*, *spamming* o di utilizzare i nostri servizi in qualsiasi modo che interferisca o disturbi l'integrità o le prestazioni dei nostri servizi. Il Cliente garantisce, inoltre, di non raccogliere o trattare dati (personali) dai nostri servizi in violazione delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati e della privacy.

9.7 Nella misura massima consentita dalla legge, il Cliente si impegna a indennizzare, difendere e mantenere indenne Photobox e le sue affiliate da e contro qualsiasi reclamo, costo, danno, perdita, responsabilità e spesa (comprese le ragionevoli spese legali) derivanti da o in connessione con qualsiasi reclamo derivante da o relativo alla violazione o presunta violazione dei T&C da parte del Cliente.

9.8 Abbiamo il diritto di risolvere il contratto, cancellare le foto, sospendere o chiudere l'*account* e informare le autorità competenti nel caso in cui il Cliente agisca in violazione dei T&C o abbiamo seri motivi per ritenere che ciò avvenga o se riceviamo un ordine in tal senso da un'autorità governativa. Non siamo responsabili di eventuali danni che derivino da quanto sopra.

9.9 Sebbene vietiamo il caricamento di immagini e altri contenuti che violano le nostre regole sui contenuti, non possiamo controllare e non monitoriamo né facciamo attività di preselezione per l'uso dei nostri siti *web* e delle nostre *app*. Il Cliente prende atto che sia possibile che, attraverso i nostri siti *web* e le nostre *app*, siano accessibili immagini o altri contenuti del Cliente che violano le nostre regole sui contenuti. Non siamo responsabili di tali immagini o contenuti del Cliente, ma qualora il Cliente venga conoscenza di immagini o contenuti del Cliente di questo tipo sui nostri siti *web* o *app*, deve contattarci.

9.10 L'archiviazione delle immagini deve essere conforme alle nostre ragionevoli regole per un utilizzo corretto. Tali regole per un utilizzo corretto verrebbero violate, ad esempio, da:

9.10.1 il caricamento automatico o con *script* di immagini o altri contenuti del Cliente;

9.10.2 il caricamento di immagini o di altri contenuti del Cliente ad alta frequenza; oppure

9.10.3 l'inserimento di volumi molto elevati di immagini o altri contenuti del Cliente in un singolo *album*.

9.11 In caso di violazione delle nostre regole per un utilizzo corretto, potremmo sospendere il tuo *account*, cessare di fornirti l'archiviazione delle immagini e/o cancellare le tue immagini e altri contenuti del Cliente dai nostri sistemi.

10. Disponibilità dei nostri servizi

10.1 Ci impegniamo a mantenere tutti i nostri servizi disponibili al Cliente su base continua, ma lavori di manutenzione, aggiornamenti della sicurezza, o eventi o interruzioni al di fuori del nostro controllo possono interrompere i nostri servizi o l'*account* del Cliente in alcuni momenti. Non possiamo essere ritenuti responsabili per eventuali perdite o danni derivanti da tali interruzioni.

10.2 I nostri servizi sono disponibili se si dispone di un *computer*, di un telefono cellulare o di un dispositivo con accesso a Internet e di un *browser* Internet aggiornato. Per la nostra applicazione mobile si applicano requisiti aggiuntivi. Il Cliente ha l'obbligo di adottare misure di sicurezza sufficienti per quanto riguarda il proprio dispositivo e il *software* utilizzato. Il Cliente prende atto e accetta che non possiamo essere ritenuti responsabili per i dispositivi e i *software* utilizzati dal Cliente per l'uso dei nostri servizi, né possiamo essere ritenuti responsabili per errori o perdite o danni ai dati durante il trasferimento di immagini fotografiche digitali ai nostri servizi attraverso reti informatiche o strutture di telecomunicazione non controllate o gestite da noi.

10.3 Nella misura massima consentita dalla legge, i nostri siti *web*, le applicazioni, l'*editor* di foto e gli altri servizi sono offerti senza alcuna garanzia in merito alle loro prestazioni. Possiamo apportare modifiche a questi servizi periodicamente.

10.4 Il Cliente prende atto e accetta che possiamo apportare modifiche ai nostri servizi periodicamente per offrire nuovi prodotti o servizi, o per conformarci a disposizioni giuridiche o a norme di legge. In caso di modifiche rilevanti ai T&C, Photobox si impegna a dare al Cliente un preavviso di 30 giorni, durante i quali il Cliente potrà recedere dal contratto. Trascorso tale periodo senza che il Cliente receda dal contratto, le modifiche saranno considerate accettate dal Cliente.

11. Diritti di proprietà industriale e intellettuale

11.1 Tutti i diritti di proprietà industriale e intellettuale, compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti d'autore, i diritti sulla banca dati, *design*, marchi, denominazioni commerciali, segreti commerciali e brevetti su e in relazione a i nostri siti *web*, le applicazioni, l'*editor* di foto e i servizi, compreso il relativo *know-how*, sono di proprietà di Photobox e dei suoi licenziatari.

11.2 Concediamo al Cliente una licenza limitata, non esclusiva e non trasferibile, senza diritto di sublicenza, per l'accesso e l'utilizzo dei nostri servizi, esclusivamente nella misura in cui ciò sia necessario per beneficiare dei nostri servizi. Non è consentito al Cliente riprodurre, modificare o rendere disponibile al pubblico alcuna parte dei nostri servizi, a meno che non sia consentito dalla legge.

11.3 Siamo autorizzati ad adottare misure tecniche per proteggere i diritti di proprietà industriale e intellettuale. Il Cliente non dovrà rimuovere, impedire o aggirare tali misure di sicurezza, né potrà farlo fare a terzi.

11.4 Non è consentito integrare o combinare parti dei nostri siti *web*, applicazioni, *editor* di foto e servizi (in parte o nella loro interezza) in o con *software* che non sono stati resi disponibili da noi. La decompilazione, il *reverse engineering* o qualsiasi forma di traduzione o modifica dei nostri siti *web*, applicazioni, *photo editor* e servizi non è consentita, a meno che ed esclusivamente qualora queste azioni rientrino completamente in ciò che è consentito dalle norme imperative di legge.

12. Dati personali

12.1 Ci impegniamo a proteggere i dati personali del Cliente. Trattiamo i dati personali dei nostri Clienti in conformità con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati dell'UE (GDPR). Si prega di leggere la nostra [politica sulla privacy](#) per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali. Nella fornitura dei nostri servizi utilizziamo anche i *cookie*. [Per](#) ulteriori informazioni, consultare la nostra [politica sui cookie](#).

13. Responsabilità

13.1 Nulla nei presenti T&C esclude o limita la nostra responsabilità per qualsiasi danno rispetto al quale sarebbe vietato per noi escludere o limitare la nostra responsabilità. Ciò include: (i) morte o lesioni personali causate dalla nostra negligenza; e (ii) dolo o colpa grave.

13.2 Nella misura massima consentita dalla legge, la nostra responsabilità è limitata ai danni che sono il risultato diretto e immediato di una violazione dei nostri obblighi o di un comportamento illecito da parte nostra. Ciò significa che non siamo responsabili, a titolo esemplificativo e non esaustivo, per i danni indiretti o consequenziali quali:

- a. perdita di reddito;
- b. perdita di profitto;
- c. interruzione dell'attività; e
- d. richieste di risarcimento di danni da parte di terzi.

13.3 Non siamo, inoltre, responsabili per la perdita o il danneggiamento dei dati.

13.4 L'importo della nostra responsabilità è sempre limitato all'importo pagato dalla nostra polizza assicurativa, o all'importo del prezzo d'acquisto pagato dal Cliente per l'ordine da cui deriva la nostra responsabilità, nel caso in cui non venga effettuato alcun pagamento assicurativo.

13.5 Le limitazioni di responsabilità non si applicano in caso di dolo o di negligenza da parte di Photobox.

13.6 Nulla di quanto contenuto nei T&C pregiudica i diritti del Cliente previsti dalle norme imperative di legge.

13.7 Non siamo responsabili delle immagini o di altri contenuti dei Clienti. Il Cliente non deve presumere che l'accesso, l'importazione o l'esportazione, o la pubblicità, l'offerta o l'acquisto di qualsiasi prodotto siano conformi alle leggi o alle normative vigenti. I nostri siti *web* o le nostre applicazioni possono contenere *link* o pubblicità di altri siti, servizi o prodotti ("**Promozioni di Terzi**"). Non siamo responsabili del contenuto delle Promozioni di Terzi. I siti o le altre pagine a cui rimandano le Promozioni di Terzi sono disciplinati dalle loro condizioni d'uso e dalle loro politiche sulla *privacy*, che differiscono dalle presenti T&C. L'inclusione di *link* a

Promozioni di Terzi non implica la nostra approvazione e non siamo responsabili dell'esame o della valutazione del contenuto di tali siti o destinazioni o dei beni o servizi disponibili attraverso di essi.

14. Legge applicabile e foro competente

14.1 Il rapporto contrattuale tra noi e il Cliente è regolato esclusivamente dalle leggi italiane. È esclusa l'applicabilità della Convenzione di Vienna sulla vendita internazionale di beni.

14.2 Qualsiasi controversia (contrattuale ed extracontrattuale) tra noi e il Cliente sarà sottoposta esclusivamente alla giurisdizione del tribunale del luogo di residenza o domicilio del Cliente.

14.3 Per avere maggiori informazioni sulla risoluzione delle controversie *online* a cui è possibile accedere, si consiglia di seguire questo *link* al sito *web* della Commissione europea: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Questo *link* è fornito in linea con quanto richiesto dal Regolamento (UE) n. 524/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, solo a scopo informativo. Non siamo obbligati a partecipare alla risoluzione delle controversie *online*.

15. Disposizioni finali

15.1 Se una disposizione di questi T&C diventa parzialmente o totalmente nulla, le altre disposizioni rimangono valide. In tal caso, la disposizione nulla è considerata sostituita da una disposizione valida e che si discosta il meno possibile dal contenuto e dalla portata della disposizione originale.

15.2 I presenti T&C possono essere modificati o aggiornati in qualsiasi momento in linea con l'Art. 10.4. È sempre possibile trovare la versione più recente sui nostri siti *web* o sulle nostre *app*. Ogni ordine è soggetto alla versione dei T&C applicabile al momento dell'ordine.

15.3 I T&C si applicano anche a nome delle persone giuridiche, degli enti, delle persone ausiliarie e dei subordinati di cui ci avvaliamo nell'esecuzione del contratto.

15.4 Il contratto tra il Cliente e noi e i relativi diritti e obblighi ai sensi del contratto non possono essere trasferiti senza il nostro previo consenso scritto.

Termini e condizioni aggiuntivi relativi ai fotolibri *online* e alla galleria d'ispirazione

1. Quando e come si applicano questi termini e condizioni aggiuntivi

1.1 I termini e le condizioni che seguono sono aggiuntivi e si applicano alla richiesta di una versione *online* di un fotolibro ordinato e all'invio alla nostra galleria di ispirazione. Questi termini e condizioni aggiuntivi fanno parte dei nostri T&C.

1.2 Quando il Cliente richiede una versione *online* del fotolibro del Cliente e quando invia il fotolibro alla galleria d'ispirazione, il Cliente prende atto che in tal modo accetta questi termini e condizioni aggiuntivi. I presenti termini e condizioni sono disponibili per la consultazione, con la possibilità di stamparli o salvarli in un successivo esame, nella pagina in cui offriamo questi servizi al Cliente.

1.3 I presenti termini e condizioni aggiuntivi sono facilmente accessibili in formato elettronico sui nostri siti *web* e sulle nostre *app*. Su richiesta, saranno inviati al Cliente senza indugio e senza alcun costo.

2. Se il Cliente ha una età inferiore a 16 anni

2.1 Se il Cliente ha una età inferiore a sedici (16) anni, è necessario l'autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci per richiedere una versione *online* del fotolibro o per inviarlo alla galleria di ispirazione. Il Cliente garantisce di avere almeno sedici anni o di avere l'autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci quando richiede una versione *online* o la invia alla galleria.

3. Creare una versione *online* del fotolibro

3.1 Se il Cliente lo desidera, il Cliente può richiedere una versione *online* di un fotolibro che ha ordinato. La richiesta può essere inoltrata nel proprio *account*.

3.2 La versione *online* di un fotolibro può essere condivisa via *e-mail* e attraverso i *social media* o incorporata in un *blog* o in un sito *web* utilizzando un *link* pubblico creato da noi. Il fotolibro non è indicizzato dai motori di ricerca, come Google, ma è disponibile su Internet per chiunque abbia il *link*. Il Cliente è informato di questo prima che richieda il fotolibro *online*.

3.3 Il Cliente può eliminare la versione *online* del fotolibro dal proprio *account* in qualsiasi momento. Di conseguenza, il *link* pubblico non funzionerà più e il fotolibro del Cliente non sarà più disponibile su Internet, ovunque lo abbia condiviso. Il Cliente è pregato di leggere le nostre informazioni generali sul funzionamento di Internet all'Art. 7 che segue.

4. Invio del fotolibro alla nostra galleria di ispirazione

4.1 I fotolibri *online* possono essere inviati alla galleria di ispirazione sul nostro sito *web*. Se il Cliente invia il fotolibro, questo verrà aggiunto alla galleria e mostrato sul nostro sito *web* come ispirazione per gli altri.

4.2 Annoteremo il nome del Cliente sul fotolibro. Potremmo anche aggiungere dei *tag* per mostrare ad altri Clienti i fotolibri che potrebbero essere rilevanti per loro. I fotolibri presenti nella galleria di ispirazione saranno indicizzati dai motori di ricerca, come Google. Potremmo anche aggiungere pagine di fotolibri nella galleria alle nostre comunicazioni commerciali, come le *newsletter* e gli annunci sui *social media*. Informeremo il Cliente su questo prima che il Cliente invii il fotolibro alla galleria d'ispirazione.

4.3 Il Cliente può eliminare il proprio fotolibro dalla galleria di ispirazione in qualsiasi momento. Di conseguenza, il fotolibro non sarà più visualizzato nella galleria e se abbiamo utilizzato alcune delle sue pagine nelle comunicazioni commerciali, faremo del nostro meglio per eliminarle, ove possibile. Il Cliente prende atto e accetta che non saremo in grado di cancellare i contenuti delle *newsletter* inviate. Anche i motori di ricerca, come Google, potrebbero mostrare le miniature delle pagine nei risultati di ricerca ancora per qualche tempo, ma la fonte non sarà più disponibile. Anche in questo caso, invitiamo il Cliente a leggere le nostre informazioni generali sul funzionamento di Internet all'Art. 7 che segue.

4.4 Abbiamo il diritto di non pubblicare il fotolibro del Cliente o di cancellarlo dalla galleria d'ispirazione in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo e senza preavviso, anche nel caso in cui il Cliente abbia violato i presenti termini e condizioni aggiuntivi o i nostri T&C.

5. Concessione di una licenza per il tuo librofotografico

5.1 Richiedendo una versione *online* del fotolibro e inviandolo alla galleria d'ispirazione, ci fornisci una licenza non esclusiva, a livello mondiale e gratuita per pubblicare il tuo fotolibro e tutti i relativi contenuti e per utilizzarlo in altro modo nei modi descritti in questi termini e condizioni aggiuntivi.

5.2 . La licenza di cui all'Art. 5.1 che abbiamo di rendere disponibile la versione *online* dell'album fotografico del Cliente attraverso un *link* pubblico termina quando il Cliente cancella la versione *online* nel proprio *account*. La licenza di cui all'Art. 5.1 che abbiamo di utilizzare il fotolibro che il Cliente ha inviato alla galleria di ispirazione termina quando il Cliente lo cancella dalla galleria, ad eccezione di qualsiasi contenuto utilizzato nelle comunicazioni commerciali che non possiamo cancellare per non violare i diritti del Cliente o quelli di terzi.

5.3 Il Cliente garantisce che il suo libro fotografico e le foto in esso contenute sono sue e non violano alcun diritto di terzi, come ad esempio i diritti d'autore, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo i diritti alla privacy e all'immagine. Il Cliente garantisce, inoltre, che non viola le disposizioni di legge imperative di diritto penale, di legge del diritto civile o amministrativo, l'ordine pubblico, la morale pubblica o ciò che, secondo il diritto non scritto, deve essere considerato un comportamento sociale corretto. Per ulteriori informazioni, rimandiamo all'Art. 9 (Comportamenti del Cliente) nei T&C.

5.4 Nella misura massima consentita dalla legge, il Cliente ci manleverà, ci difenderà e ci terrà indenni, compresi i nostri affiliati, da e contro qualsiasi reclamo, costo, danno, perdita, responsabilità e spesa (comprese le ragionevoli spese legali) derivanti da o in relazione a qualsiasi reclamo in relazione a una violazione dei diritti di terzi o a una violazione della legge per aver reso disponibile *online* il fotolibro del Cliente, averlo pubblicato sulla nostra galleria di ispirazione o averlo utilizzato in altro modo sulla base di questi termini e condizioni aggiuntivi.

6. Privacy e protezione dei dati

6.1 Se richiedi una versione *online* del tuo fotolibro e se invii un fotolibro alla nostra galleria d'ispirazione, tratteremo il tuo fotolibro e i relativi contenuti, compreso il tuo nome nel caso della galleria, in un modo nuovo. Questo trattamento si basa sul tuo consenso.

6.2 Il Cliente fornisce il proprio consenso in linea con quanto previsto dal Regolamento Generale sulla Protezione dei dati (UE 2016/679 "**GDPR**") selezionando una casella con le informazioni sul trattamento prima di richiedere la versione *online* o di inviare il fotolibro. [Per](#) ulteriori informazioni sulle modalità di trattamento dei dati personali, si prega il Cliente di consultare anche la nostra [informativa sulla privacy](#), che è riportata anche con le informazioni accanto alla casella selezionata prima di dare il consenso.

6.3 Il Cliente ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento cancellando la versione *online* o eliminando il fotolibro dalla galleria. Si noti che la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

7. Informazioni generali sul funzionamento di Internet

7.1 Nonostante i controlli di cui disponi e il modo in cui abbiamo impostato i servizi descritti in questi termini e condizioni aggiuntivi, le informazioni su Internet non sono mai completamente sotto il tuo o il nostro controllo. Il tuo fotolibro, ad esempio, potrebbe essere salvato dalle persone con cui lo condividi, effettuando fotografie (*screenshot*) delle pagine o in altro modo. Pertanto, anche dopo aver cancellato la versione *online* di un fotolibro, il suo contenuto può rimanere sul *computer* o su altri dispositivi di altre persone e (attraverso di essi) su Internet. Confidiamo nella tua comprensione e non siamo assolutamente responsabili per questo.
